

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL · V1.0
· SETEMBRO 2026

Uma marca. Presença consistente.



GadgetCasa

O sistema visual da GadgetCasa reunido em um guia
prático para site, redes sociais e materiais de produção.

Arquivos oficiais + direção de comunicação

01. A identidade da GadgetCasa

A casa com as letras GC é o elemento central de reconhecimento. Azul profundo, bege e branco dão unidade ao sistema. Na comunicação que desenvolvemos, ambientes claros, luz suave e produtos bem apresentados reforçam uma presença acolhedora e organizada.

Base documental: arquivos SVG e PNG fornecidos e o documento de produção. As orientações novas de composição, proteção e redução abaixo são recomendações deste manual; não são especificações anteriores do kit.

02. Assinaturas oficiais



GadgetCasa

Institucional · permanente

Assinatura vertical sem 2.0 e sem slogan. Usar como identificação permanente da marca.



GadgetCasa

Horizontal · site e faixas

Usar os arquivos horizontais próprios em espaços largos. Não remontar símbolo e nome manualmente.



Símbolo

Casa + GC, sem barra azul. Adequado para aplicações compactas em contextos que já identificam a marca.



GadgetCasa^{2.0}
SUA CASA, EM UMA NOVA VERSÃO

Relançamento · campanha

Versão com 2.0, barra azul e “SUA CASA, EM UMA NOVA VERSÃO”. Reservada à comunicação de relançamento.

03. Paleta extraída dos vetores



Azul institucional

#183B4E

RGB 24, 59, 78



Bege GC

#DCCFC1

RGB 220, 207, 193

Branco

#FFFFFF

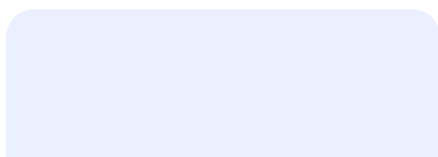
RGB 255, 255, 255



Azul de relançamento

#276EF1

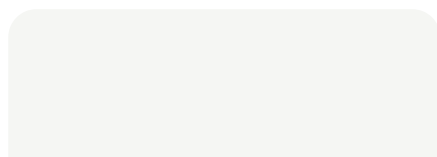
RGB 39, 110, 241



Fundo do selo 2.0

#EAF0FF

RGB 234, 240, 255



Fundo do avatar

#F5F6F3

RGB 245, 246, 243

O cinza do slogan é **#52666F** (RGB 82, 102, 111). O azul vivo e o fundo claro do selo pertencem ao arquivo de relançamento; seu uso como pequenos acentos nas peças comerciais é uma extensão da direção visual trabalhada nesta conversa.

Valores para meios digitais. Conversões para impressão dependem do perfil de cor e do processo da gráfica.

04. Tipografia

Manrope · identidade

Os SVGs declaram Manrope, peso 800, com Arial e sans-serif como alternativas. Preservar o desenho da marca usando os arquivos fornecidos.

Textos e comunicação

Recomendação: Manrope em títulos e textos, alternando pesos para criar hierarquia. Arial é alternativa funcional quando Manrope não estiver disponível.

Os vetores contêm texto editável e não incluem a fonte incorporada. A aparência pode variar se Manrope não estiver instalada. Para manter a reprodução dos arquivos aprovados, usar os PNGs ou exportar o SVG com a fonte correta e converter os textos em curvas no programa gráfico.

05. Proteção, escala e fundos

Recomendação de proteção: considerar X como 10% da largura visível do símbolo. Manter no mínimo 1X livre ao redor do conjunto visível da assinatura. Não medir a partir das margens transparentes do arquivo.

Redução: testar a leitura no tamanho final. Os favicons de 16 e 32 px são versões para navegador; não são parâmetro de leitura do nome completo. Como ponto de partida recomendado, usar o símbolo a partir de 32 px e a assinatura horizontal a partir de 230 px em aplicações comuns.

Priorizar fundos claros e tranquilos. Sobre fotografia, escolher uma área sem detalhes concorrentes ou colocar a marca em uma área clara de apoio. Não há uma assinatura reversa branca documentada no kit fornecido.

06. O que preservar

Aplicações corretas

- Usar arquivos oficiais e manter a proporção.
- Preservar cores, cantos, traços da casa e letras GC.
- Usar a versão institucional no dia a dia.
- Aplicar a logo original sobre imagens e peças geradas.
- Conferir contraste e legibilidade em tamanho real.

Evitar

- Esticar, comprimir, girar ou redesenhar a logo.
- Acrescentar pontos, barras ou enfeites ao símbolo oficial.
- Tratar a marca 2.0 como assinatura permanente.
- Confiar em uma reprodução da logo gerada por IA.
- Adicionar sombras, efeitos ou contornos à assinatura.

07. Direção das imagens comerciais

Direção desenvolvida nos materiais aprovados: fundos bege e off-white, luz natural suave, bases de pedra clara, produtos protagonistas e pouco texto. Usar o azul institucional na tipografia e pequenos acentos azuis quando necessários.

Cada peça deve ter uma mensagem principal. Separar produto, título e informação comercial com espaço suficiente. Fotografias ilustrativas devem respeitar a construção do produto vendido, especialmente o boné fechado e o modelo com tela.



Exemplo de direção fotográfica e composição. As artes geradas não substituem os arquivos mestres da logo.

08. Aplicações e formatos de trabalho

Aplicação	Arquivo / formato	Uso
Avatar Instagram	1080 × 1080 px	Usar o avatar fornecido, com sua margem circular.
Posts e guias produzidos	1080 × 1350 px	Texto legível e medidas conferidas com o dado oficial.
Stories produzidos	1080 × 1920 px	Reservar espaço para interface e link inserido no aplicativo.
Composição em três posts	3 × 1080 × 1440 px	Planejar a cena inteira antes de recortar; conferir a grade.
Header desktop	1440 × 272 / 360 × 68 px	Preservar proporção e transparência.
Header mobile	920 × 176 / 230 × 44 px	Usar a versão compacta fornecida.
DANFE Shopeee preparada	340 × 120 px	JPG com fundo branco.

Formatos documentados dos materiais deste projeto, não uma garantia permanente das especificações das plataformas.

09. Organização dos arquivos

SVG: mestres vetoriais para escala e produção, observando a dependência de fonte. **PNG:** uso digital e transparência. **ICO:** favicon do site. **JPG:** aplicações que exigem fundo opaco.

O kit inclui logo institucional, símbolo, versão de relançamento, avatar, headers desktop e mobile e favicons de 16, 32, 48, 64, 192 e 512 px. O documento de produção identifica as finalidades de cada família.

10. Checklist antes de publicar

Logo original aplicada? Versão institucional ou de campanha correta? Proporções preservadas? Texto legível no celular? Produto, cor, preço e medidas conferidos? Margens e recortes revisados? Arquivo exportado no tamanho necessário?

Ainda não fornecidos: arquivo da fonte Manrope, variantes monocromáticas e reversas específicas, especificações de impressão e mínimos de reprodução formalmente testados. Isso não impede o uso digital do kit; evita tratar definições inexistentes como oficiais.

GadgetCasa · Manual de identidade visual v1.0 · 14/09/2026

Fontes: kit digital de produção, SVGs oficiais e direção comercial aprovada. O manual Vorynix foi utilizado somente como referência de organização documental.